

**М.А. Долгалева, канд. экон. наук,
ПАО КБ “ПриватБанк”, г. Днепропетровск**

ТРАНСАКЦИОННЫЙ БАНКИНГ В УКРАИНСКОЙ БАНКОВСКОЙ ПРАКТИКЕ

Украинская банковская система интегрирована в современный рынок банковских услуг, который претерпевает значительные и постоянные изменения. Банки усложняют базовые услуги, предоставляя клиентам более совершенные финансовые решения, которые отвечают современным требованиям. Но формирование и генерация более сложных продуктов влекут за собой и необходимость структурных изменений банковских систем. Одним из таких изменений является появление в международной банковской практике трансакционного банкинга – совокупности банковских единиц, предоставляющих услуги по управлению наличными и безналичными расчетами, торговому финансированию, обслуживанию ценных бумаг и банкнотных сделок корпоративным клиентам, а также финансовым институтам по всему миру.

Как отмечают аналитики, несмотря на глобальный финансовый кризис, индустрия платежей оказывается самой надежной сферой получения доходов для банков. По данным Boston Consulting Group, доходы мировой индустрии платежей в 2008 году составили 805 млрд. долл. по сравнению с 654 млрд. долл., полученными в 2006 году. Однако, несмотря на значительную перспективу дальнейшего роста, индустрия платежей вступает в период беспрецедентных изменений: ожидается снижение среднего уровня доходности одной транзакции, появление на рынке новых игроков, увеличение затрат из-за необходимости соответствия требованиям регулирования платежных услуг.

Трансакционный банкинг непосредственно связан с сопровождением платежного и налично-денежного оборота банка. Известно, что трансакционные и сопутствующие им услуги приносят банкам около 10 % всей прибыли. При этом банки обрабатывают 70 % всего платежного безналичного потока. Трансакционный банкинг является достаточно технологичным, так как он в значительной мере зависит от интенсивности использования телекоммуникационных каналов. Соответственно, с развитием Интернета как телекоммуникационного канала и увеличивающейся глобализацией трансакционный банкинг приобретает популярность.

В результате исследования были выделены следующие направления развития рынка трансакционного банкинга:

1. Концентрация банковских отношений. Клиенты сокращают количество используемых банков, предпочитая держать счет в глобальном институте, который может предоставить полный спектр услуг.
2. Глобализация заставляет клиентов искать партнеров и рынки сбыта во всем мире.
3. Менеджмент производственных процессов усложняется, клиенты объединяют свои логистические и финансовые операции, а банк помогает им, предоставляя соответствующие услуги.
4. Использование компаний-партнеров в аутсорсинге простейших платежных операций.

На Украине на данный момент можем констатировать отсутствие транзакционного банкинга как комплексной услуги свои клиентам. Отдельные, в большей части крупнейшие украинские банки имеют возможность пользоваться некоторыми услугами, которые в рамках транзакционного банкинга им предлагают их корреспонденты из числа глобальных банков. И данный опыт имеет лишь узкую направленность – это один из методов получения оперативной информации украинскими банками по тем или иным платежным операциям. Очевидно, что транзакционный банкинг как вид комплексного решения платежных задач клиентов появится в украинской банковской практике в будущем.